

DIRECTORIO

Dr. Carlos Agustín Escalante Sandoval
Director

Mtra. Claudia Loreto Miranda
Secretaria de Apoyo a la Docencia

M.E.M Margarita Ramírez Galindo
Coordinadora del Centro de Docencia

M.E. María Elena Cano Salazar
Coordinadora de Formación en
Desarrollo Humano



CentrodDocencia
Gilberto Borja Navarrete



Centro de Docencia
"Ing. Gilberto Borja Navarrete"



@cdd_fi_unam



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ingeniería
Secretaría de Apoyo a la Docencia
Centro de Docencia
"Ing. Gilberto Borja Navarrete"
Coordinación de Formación en Desarrollo Humano



Comunicación no verbal en entornos virtuales



Si hay algo que marca la diferencia en una comunicación digital es la falta de movilidad. Estar sentados delante de una pantalla y una cámara, capta cada uno de nuestros movimientos y el alumnado puede ver todos y cada uno de nuestros gestos.



La *kinesia* se entiende como el comportamiento comunicativo por medio de la observación de la postura corporal, los gestos, la expresión facial y la sonrisa.



Es importante prestar atención al lenguaje no verbal debido al marco tan limitado de acción que se tiene como el de la ventana de una sala de videoconferencia. Este marco puede determinar la “conexión” que se establecerá con el estudiantado.

La postura corporal: Indicará si estamos atentos, interesados, cansados, etc. Una buena postura ergonómica nos ayudará incluso, a que cuando acabe la sesión (sobre todo si es de larga duración) sigamos sintiendo bienestar.



Los gestos: Pueden definirnos como persona. Son una marca absolutamente personal. Pero funcionan para reforzar la comunicación. A veces se pueden traducir por palabras, emociones o para marcar la evolución de la conversación.

Un simple gesto asintiendo con la cabeza puede animar al alumnado a seguir hablando.



Es importante evitar ciertos gestos durante la interacción comunicativa rascarse, tocarse la cara, amarrarse el cabello, etc.



La sonrisa: No pasa nada por sonreír. Sirve para decirle al alumnado que estamos cómodos y, al mismo tiempo, relaja el ambiente. Además, es posible sonreír con la mirada.



La expresión facial: Utilizamos muchos gestos cuando hablamos. El contacto visual (aunque en este caso sea limitado) sirve para generar ese interés en el intercambio comunicativo y poder conseguir feedback, para hacernos saber que no estamos hablando solos.



En un entorno digital, también es importante considerar otros factores como la iluminación, que se convierte en un factor clave, así como una buena conexión y un buen micrófono, y que facilitan la comunicación.



Referencia:
Alvez, R. /26 de abril, 2016). Comunicación no verbal en entornos virtuales (I). [Entrada de blog]. Recuperado de <https://www.nebrija.com/medios/nebrijaglobalcampus/2016/04/26/comunicacion-no-verbal-en-entornos-virtuales-i/>